

## 3 Workshop per diventare Cyber-Physical Creative Specialist

La rivoluzione che iniziamo a vivere (Quarta rivoluzione industriale) ci impone, ancora una volta, di essere attenti al cambiamento e pronti a reagire per innovarci e rinnovarci in ogni campo del business e della vita professionale. Il mondo della comunicazione non fa eccezione, anzi, proprio questo settore, nella precedente Rivoluzione industriale, ha rappresentato l'avanguardia della trasformazione digitale, portando nelle aziende un nuovo modo di pensare al business, ai mercati e al rapporto con i clienti.

Le agenzie, oggi, non si limitano più a fornire servizi creativi ai clienti, ma cercano di mettere l'innovazione digitale al centro di ciò che fanno, creando nuovi flussi di entrate e coltivando nuovi ecosistemi di pensiero creativo.

Anche nella Quarta rivoluzione industriale, le agenzie impiegheranno il proprio tempo, il proprio spazio e le proprie competenze per sviluppare soluzioni e servizi per i propri clienti, ma lo faranno con nuovi strumenti, dirompenti quanto quelli digital ma diversi e forse più ricchi. Anche in questo caso le agenzie di comunicazione svolgeranno un ruolo di avanguardia e da pionieri, utilizzando nuove tecnologie per supportare e implementare le loro idee e creatività.

Gli strumenti del futuro saranno un mix tra reale e virtuale, tra oggetti fisici connessi ed esperienze digitali, per realizzare tutto questo servono nuove competenze, nuovi approcci e naturalmente la conoscenza di nuovi e specifici tool. La costituzione di team multidisciplinari, con un approccio open e in grado di condividere nuove competenze e creatività, faranno la differenza nell'epoca dell'IoT (Internet of Things) e dell'IoS (Internet of Services) abilitati da quelli che vengono chiamati Smart Objects, prodotti intelligenti e connessi che permetteranno di aprire nuove prassi nel rapporto tra aziende e clienti.

### A chi sono rivolti i workshop

Il ciclo di tre workshop di TheFabLab è un percorso pratico di ispirazione e progettazione dedicato a chi crede che l'innovazione sia una delle principali leve per lo sviluppo economico, sociale e culturale. Novanta minuti immersivi per aumentare il grado di consapevolezza sui temi trattati attraverso lecture, case study, canvas e attività pratiche in laboratorio per diventare così specialisti nell'ideazione, prototipazione e diffusione di prodotti cyber-fisici.

Tutte le aree aziendali possono essere coinvolte, dai creativi agli account, figure senior o junior che condividono curiosità e apertura al cambiamento.

### Tecnologie

Durante i corsi ci si avvicina al mondo della manifattura digitale per coglierne le opportunità e sfruttarne le potenzialità: la digital fabrication, considerata una novità fino a qualche anno fa, è diventata sempre più diffusa, accessibile e importante non solo nella produzione di prodotti fisici, ma anche come uno strumento di marketing per i brand. Stampanti 3D, laser cutter, frese cnc, componenti di elettronica programmabile aggiungono una nuova dimensione alle attività promozionali dei clienti. Conoscere le caratteristiche di queste tecnologie e capire come possono essere sfruttate per il proprio business è fondamentale per essere competitivi e reattivi rispetto alle esigenze del mercato.

## Metodologia

La metodologia formativa dei workshop esalta le capacità e le competenze dei partecipanti, accompagnando nel contempo i gruppi di lavoro in un rapido percorso organizzato che valorizza al massimo l'esperienza formativa e permette in pochissimo tempo una profonda comprensione degli argomenti affrontati. La restituzione delle soluzioni immaginate per innovare alcune attività del proprio business è processo integrante del percorso.

14 giugno 2018 - 18:30

### ECOSISTEMI E CONNESSIONI

A differenza delle precedenti, la quarta rivoluzione industriale non si è sviluppata a partire dall'introduzione di una nuova tecnologia o processo produttivo, ma dall'emergenza di relazioni e connessioni inaspettate tra diverse tecnologie e processi esistenti. Per questa peculiarità, il suo impatto non è limitato alle sole attività manifatturiere e produttive, ma vede profondamente influenzati anche il mondo dei servizi, la cultura e, più in generale, la società.

28 giugno 2018 - 18:30

### DIGITAL FABRICATION E RAPID PROTOTYPING

L'adozione di tecnologie digitali di manifattura permette un approccio innovativo alla progettazione e allo sviluppo di prototipi, grazie alla flessibilità del digitale nel creare, modificare e distribuire progetti esecutivi. L'utilizzo di queste tecnologie elimina la barriera di costo iniziale per l'avvio di una produzione su scala industriale, permette l'adozione di strategie dinamiche di comunicazione e di analisi del mercato che contribuiscono in modo significativo allo sviluppo di nuovi prodotti, generando collaborazione sinergiche con l'R&D.

12 luglio 2018 - 18:30

### SMART OBJECT E INTERNET OF THINGS

I prodotti stanno cambiando. Negli ultimi anni il mercato ha visto nascere dispositivi interconnessi in grado di acquisire dati dall'ambiente, dai nostri comportamenti e di adattarsi in modo smart ad essi, segnando la fine della tradizione divisione tra prodotti e servizi. Dispositivi di questo tipo vengono chiamati Smart Object, e si stimano che entro la fine del 2020 ci saranno fino a 28 miliardi di smart object e dispositivi connessi a internet.

---

## Informazioni

È consigliata la partecipazione al percorso completo, ma è possibile iscriversi anche a un singolo workshop.

- Durata: tre workshop hanno una durata di 90 minuti ciascuno.
- Costi: Workshop singolo: €150,00 + iva 22% (€ 183,00)  
Pacchetto di tre workshop: €390,00 + iva 22% (€ 475,80)
- Partecipanti: min 8, max 25.
- Sede: Le attività si svolgeranno presso Milano Luiss Hub For Makers and Students - Via Massimo D'Azeglio, 3 - Milano
- Informazioni e iscrizioni: scrivere a [edu@thefablab.it](mailto:edu@thefablab.it)